



Comunicat de presă lansare Rose Magnum

**Rosé Magnum.
Acum și în România, via Corcova.**

Foarte apreciată pe piețele mature ale vinului, mai ales în Franța în ultima vreme, sticla Magnum de 1,5 litri pătrunde și pe piața din România, grație producătorului autohton Corcova Roy & Dâmboviceanu.

După lansarea mărcii Corcova, petrecută în 2010, au fost puse în vânzare mai multe vinuri, inclusiv un Rosé Merlot 2009, foarte apreciat în vara trecută. Epuizat în scurtă vreme, acesta a fost înlocuit de producția din 2010, obținută din Merlot, Cabernet Sauvignon, Syrah și Pinot Noir, având drept rezultat un plus de calitate, conform declarațiilor producătorului. În afară de acest Rosé, îmbuteliat în clasică sticlă de 0,75 litri, acum Corcova introduce o noutate absolută în România: Rosé Magnum (1,5 litri). Această sticlă a devenit o apariție firească pe mesele teraselor și ale cluburilor de noapte din Occident, fiind extrem de apreciată datorită cantității de vin tocmai potrivite pentru o seară agreabilă în compania prietenilor, dar și datorită aspectului impozant. Însă, deloc în ultimul rând, ca și în cazul vinurilor disponibile în sticle "normale", produsul propriu-zis, nu doar ambalajul, trebuie să corespundă și el așteptărilor. Iar în cazul Rosé Magnum Corcova 2010, așteptările (mari!) sunt satisfăcute de combinația fericită dintre Syrah și Pinot Noir, cu o tușă de Merlot, ce promite prin culoarea roz pal și prin aroma intensă cu note de căpșună, coacăză și pară, achitându-se admirabil prin gustul rotund, lung, dominat de fructe roșii. Producția limitată la 2000 de sticle recomandă consumul imediat, păstrând moderația cuvenită.